

2020-2021 神召會康樂中學周年計劃報告

目標	學校策略	策略細則	成功準則	負責部門 /負責人	反思成效	相關部門的建議及行動
1.1 培養 學生 主動 學習 的動 機	A 初中學生 規劃主動學 習的元素	1. 課程編排： 初中課程分核心及 延展兩部分	1. 70% 初中學科編排 課程核心及延展部分， 並清晰地於教學進度表 展示。	杜助理校 長	該項已達標。 100% 初中學科已按計劃完 成。	
		2. 考評設計設挑戰 延展部分	2. 70%初中學科考評設 計含挑戰延展部分。	杜助理校 長	該項已達標。 100% 初中學科已按計劃完 成。	
		3. 課業設計包含 主動學習元素，例 如預習、網上找尋 資料、腦圖 / 圖 像組織	3.1 70%教師認為課業 設計中的主動學習元 素，例如預習、網上找 尋資料、腦圖/圖像組 織等能提升學生主 動學 習的動機。	學務部	該項已達標。 根據學務部的問卷調查(註 1)，超過 80%教師認為課業中 的主動學習元素能提升學生主 動學習的動機。數據顯示此項 目已達到成功準則，惟仍有約 16%教師表示略不同意，反映 小部分教師認為課業設計未能 有助提升學生主動學習的動 力。	由於疫情持續的關係，網上教學 的課時將隨時大幅增加，如學生 能培養主動學習的習慣，將可大 大提升學與教的效能，惟仍有約 20%學生表示未能從課業去提升其 自主學習的動機，建議可於下一 個三年計劃繼續此項目，並於課 業以外增加其他自主學習活動， 以幫助學生除了課堂的授課和完 成課業之外，更可以主動學習學 科知識。

目標	學校策略	策略細則	成功準則	負責部門/ 負責人	反思成效	相關部門的建議及行動
1.1 培養學生主動學習的動機	A 初中學生 規劃主動學習的元素	3. 課業設計包含主動學習元素，例如預習、網上找尋資料、腦圖/圖像組織	3.2 70%學生認為課業設計中的主動學習元素，例如預習、網上找尋資料、腦圖/圖像組織等能提升學生主動學習的動機。	學務部	該項已達標。 根據學務部的問卷調查(註2)，約80%學生同意課業設計中有關主動學習的元素學生可以增加其主動學習動機，數據顯示此項目已達到預期的效果。	由於疫情持續的關係，網上教學的課時將隨時大幅增加，如學生能培養主動學習的習慣，將可大大提升學與教的效能，惟仍有約20%學生表示未能從課業去提升其自主學習的動機，建議可於下一個三年計劃繼續此項目，並於課業以外增加其他自主學習活動，以幫助學生除了課堂的授課和完成課業之外，更可以主動學習學科知識。
		4. 課堂教學：師生間有不同層次的提問	4.1 70%教師認為課堂中不同層次的提問能提升學生主動學習的動機。	學務部	該項已達標。 根據學務部的問卷調查(註1)，超過93%教師認為不同層次的提問能提升學生主動學習的動機。數據顯示此項目已達到成功準則。	從教師及學生的回饋證明不同層次的提問能有效提升學生主動學習的動機，只分別約6%教師及12%學生不同意，另外根據學務部問卷調查(註1)，100%教師已於上課時能夠運用不同層次的提問去提升教與學的效能，故建議可鼓勵教師繼續使用這提問技巧去協助學生學習。
			4.2 70%學生認為課堂中不同層次的提問能提升學生主動學習的動機。	學務部	該項已達標。 根據學務部的問卷調查(註2)，超過85%學生同意課堂中不同程度的提問可以增加其主動學習動機。數據顯示已成功達到預期的效果。	

目標	學校策略	策略細則	成功準則	負責部門 /負責人	反思成效	相關部門的建議及行動
1.1 培養 學生 主動 學習 的動 機	A 初中學生 規劃主動學 習的元素	5 採用「易合 格，難高分」的策 略來鼓勵學習	5. 有 70%的科目能達到 「易合格，難高分」的 要求。	學務部	<p>該項部分達標。</p> <p>根據學務部統計報告，於 2020-21 學年中期考試，中一至中三級合共 29 科(中一級：9 科、中二級：9 科及中三級：11 科)中，只有 10 科(約 34%)能同時地達到「易合格、難高分」的兩項要求。</p> <p>根據學務部統計報告，於 2018-19 學年，中一至中三級合共 29 科在上學期第一次考試中能同時地達到「易合格、難高分」共有 13 科(約 44.8%)，而下學期期終試有 17 科(約 58.6%)能達標。於 2019-20 年度上學期第一次考試中共 16 科(約 55%)達標，而下學期期終試有 7 科(24%)能達標。可見 2019-20 年度下學期期終試及本年度中期考試均受到疫情影響。</p>	<p>從 2015-16 學年開始，學校已經以兩個三年計劃去推行「易合格、難高分」計劃應用於初中考試試卷設計上，藉此鼓勵能力稍遜的學生，並兼顧可刺激能力較強的學生。參考近三年學務部的相關報告，可能由於疫情的原因，網上課堂的增加及測考形式的改變，資料顯示大部分學科均未能同時達到試卷設計中由學校訂立的兩項要求，顯示部分相關的教學部長、科主任及科任教師未能持續地對應學生表現而設計與學生能力相符的試卷，建議學校於下一個三年計劃可關注學生成績評估方面的效能，以對於學生表現可作出更準確的評核。</p>

目標	學校策略	策略細則	成功準則	負責部門 /負責人	反思成效	相關部門的建議及行動
1.1 培養學生主動學習的動機	B 跨年級的 主動學習設計，增加學生主動學習的興趣	1. 收集教學短片和教材，建立全校性教學資源庫	1.1 70%學科每級上載最少三份教學短片和教材。	科技教學組	該項已達標。 各學科每級有依時上載最少三份教學短片和教材，科技教學委員會也有成員每級進行內容檢視，而這個措施應用於代課播片機制中，根據代課短片使用紀錄(S1-S6)，累計有 64 次播放紀錄(截至 4 月 28 日)，佔總片量的 47.8%。	各領域會檢視教學短片和教材，有需要時更新。
			1.2 70%教師同意上載的教學短片和教材能增加學生主動學習的興趣	科技教學組	該項已達標。 在疫情影响下，大多的教學以網課的形式進行，當中使用到不少上載的教學短片和教材，相信可以引起學生主動學習的興趣。	各領域會檢視教學短片和教材，有需要時更新。
			1.3 70%學生同意上載的教學短片和教材能增加學生主動學習的興趣。	科技教學組	該項已達標。 在疫情影响下，大多的教學以網課的形式進行，當中使用到不少上載的教學短片和教材，相信可以引起學生主動學習的興趣。	各領域會檢視教學短片和教材，有需要時更新。
	C 培養學生能自行規劃	1. 設計編印「我的成長日記」學習記錄本，由學生填寫每年	1.1 有 90%學生完成「我的成長印記」學習計劃。	學生成長部	該項未能達標。 因疫情關係，很多課外活動不能舉辦，因此取消了填寫「我的成長印記」。	來年若繼續受疫情影響，可考慮只填寫「我的成長印記」學業成績部分。

及落實自定的學習目標	自訂的學習目標、記錄學習經歷及反思成效等。	1.2 有 90% 學生同意記錄本有助自我規劃、落實及反思自定的學習目標。	學生成長部	該項未能達標。因疫情關係，很多課外活動不能舉辦，因此取消了填寫「我的成長印記」。	來年若繼續受疫情影響，可考慮只填寫「我的成長印記」學業成績部分。
------------	-----------------------	---------------------------------------	-------	--	----------------------------------

目標	學校策略	策略細則	成功準則	負責部門 / 負責人	反思成效	相關部門的建議及行動
1.1 培養學生主動學習的動機	D 賦權學生更多參與帶領學習的工作	1. 由學生出任主席或組長從而增加主動參與策劃及帶領經驗，例如學生會、學會、班會、查經小組等	1. 70%學生同意出任主席或組長促進學生的投入及責任感。	學生成長部	該項已達標。因疫情關係，很多課外活動不能舉辦，未有機會賦權學生更多參與帶領學習的工作，但從本部問卷結果顯示，有 69%同學同意出任主席或組長能促進同學的投入及責任感。	來年可繼續推動此策略以培養學生對學校的投入感及責任感
1.2 提升學生的學習技巧	A 鍛煉學生掌握學習重點	1. 透過寫筆記、腦圖組織、總結課堂內容等方法，以鍛煉學生掌握學習重點	1. 70% 學生同意筆記或腦圖作練習能提升他們的學習技巧。	學務部	該項已達標。根據學務部的問卷調查(註2)，接近 80%學生認為書寫筆記或腦圖能提升學習技巧及協助提升學習效能。從問卷調查結果可顯示此項目經過六年的推行已達到所訂立的目標。	從 2015-16 學年開始，學校已經以兩個三年計劃去加強學生書寫筆記及腦圖作為練習去提升其學習技巧，參考學生的意見及教師的課堂學習活動與課業的設計及其使用情況(註1)，超過 90%教師表示有在教學時使用筆記及腦圖作為練習，這顯示筆記及腦圖已經成為恆常使用的學與教工具及學習技巧，故建議可鼓勵教師繼

						續於課堂中教導學生書寫筆記或腦圖去協助學習及理解學科知識。
--	--	--	--	--	--	-------------------------------

目標	學校策略	策略細則	成功準則	負責部門 / 負責人	反思成效	相關部門的建議及行動
1.2 提升學生的學習技巧	B 鍛煉學生掌握不同層面的提問及答問特徵	1. 初中通識科教授學生不同的題型及答問特徵 2. 高中級學生透過跨年級的專題活動課業設計掌握不同層面的答問特徵	1. 70% 學生同意掌握提問技巧。	學務部	該項已達標。 根據學務部的問卷調查(註2)，超過70%學生認為自己已能掌握提問技巧，數據顯示此項目尚能達到成功目標。雖然仍有約20%學生選擇較不同意，顯示他們仍未能掌握提問，惟學校可鼓勵教師繼續善用提問技巧去協助學生學習。	2015-16 學年開始，學校已經以兩個三年計劃去提倡教師運用不同層次的提問去設計教學活動，以促進學生高階思維的學習。參考學生及教師對此項目的意見，均有70%的教師及學生同意學生能掌握及完成相關的課業，並已達到成功的準則，
			2. 70% 教師同意學生能完成不同層面的提問課業。	學務部	該項已達標。 根據學務部的問卷調查(註1)，約73%教師同意學生能完成不同層面的提問課業。這顯示已達到預期的效果	
1.3 優化課程規劃	A 把 STEM 融入初中課程，探索與初中其他課程的配合	1. 初中數學、科學及電腦科課程教授與 STEM 有關的元素	1. 70%各參與學科的教師同意在教學編排及課程內容能暢順完成，配合 STEM 發展。	科技教學組	該項已達標。 本學年約 57.1%的教師在教學編排及課程內容加入 STEM 的元素，超過 93%的教師同意在教學編排及課程內容加入 STEM 的元素可以幫助提昇學	來年可以試行把這火箭車活動編入初中科學課程，以深化學習 STEM。

					生的學習興趣。火箭車教師培訓活動，當中問卷顯示 80%教師十分滿意是次預備 STEM 教學的活動。	
		2 中二級加入視藝科，安排課題作 STEAM	2. 中二級加入視藝科，安排課題作 STEAM。	科技教學組	該項已達標。 原訂於中二級的教學內容轉移了去中三級的教學內容，教導學生有關黃金比例。在中一及中四引入多視點的畫畫教學，有助學生可以利用這類技巧以操作 3D 打印及鐳射切割。	來年可以試行把有關黃金比例編入初中視藝課程，並與數學科組合組加強合作，深化學習 STEM 之餘，更可以促進更多跨科合作。

目標	學校策略	策略細則	成功準則	負責部門 / 負責人	反思成效	相關部門的建議及行動
1.3 優化 課程 規劃	B 應用 STEM 學習 技能	1. 初中級進行 STEM 專題活動或研習報告	1. 70%初中各級學生均參與或完成與 STEM 有關的專題活動或研習報告，並有不同程度的創作。	科技教學組	該項未能達標。 中一級原訂於學期初與數學、科學科合作舉辦指尖陀螺的 STEM 活動，因受疫情影響，學生未能進行面授課堂而取消。 中二級與科學科合作舉辦火箭車活動會在學期尾，試後活動進行。 中三級與科學科合作的舉辦的太陽爐活動仍未進行。	本年度多項活動取消，來年可以構思一下，一些可以網上進行的 STEM 的活動取代。
		2. 高中級參加 STEM 校外比賽或展覽	2. 70%高中級學生參加 STEM 校外比賽或	科技教學組	該項已達標。 與視藝及高中電腦科合作，推動及	回應外評文件中提到，電腦學科較少於科技素養上有教學活

			展覽至少一項。		鼓勵學生參加「共創更好的網絡世界」活動—資訊素養吉祥物設計比賽，當中包括了初高中生，而比賽結果未知，會在完成比賽後讓學生填寫問卷以獲得回饋，比賽詳情可以參考會議文件。	動，故針對相關建議，今年度與視藝科合作，邀請不同年級的學生參加比賽。
C 持續電子學習	1. 每位老師今年內進行至少一次以電子學習設計的教學	1. 90%老師今年內進行至少一次以電子學習設計的教學。	科技教學組	該項已達標。 本年度很多時候都在網上進行非實體的教學，大多學科已進行網上教學並可在課堂中用電子教學。老師已熟悉使用電子教學軟件如 ZOOM。	來年會引入學習平台，增加教師和學生的互動。	

目標	學校策略	策略細則	成功準則	負責部門 / 負責人	反思成效	相關部門的建議及行動
2.1 培養學生德行	A. 舉辦一項實踐該年度之主題全校性活動	1. 全年主題定為「感恩. 傳承」完成一個今年度的主題全校性活動。	1.1 超過 70%同學完成是次「感恩. 傳承」全校性活動。	學生成長部	該項未能達標。 因疫情關係活動已延期及取消。	日後構思全校性活動需考慮疫情的影響，例如同學不能近距離接觸，未必同時全校學生參與活動。
		2. 高中級參加 STEM 校外比賽或展覽	1.2 70%或以上學生同意是次「感恩. 傳承」全校性活動能帶出主題。	學生成長部	該項未能達標。 因疫情關係活動已延期及取消。	日後構思全校性活動需考慮疫情的影響，例如同學不能近距離接觸，未必同時全校學生參與活動。

	B 透過教導及分享，培育學生在是年度重點之德行精神	1. 利用早會分享老師在感恩方面的經歷。福音早讀主題內容配合學校德育主題「感恩」。	1. 70%或以上的學生同意有關活動能帶出主題	學生成長部	該項已達標。 因疫情關係缺少了早會分享時段，只能借用週會進行活動，減低了預期效果。本部問卷結果顯示，有 81%同學同意老師在早會及周會的短講分享能帶出感恩這個主題。有 76%同學同意老師在早會及周會的閱讀文章分享能夠豐富你對感恩態度的學習。	來年若繼續受疫情影響，沒有早會分享時段，需提早安排協調活動在週會進行。
	C 利用同儕互助合作機會，提升學生在團隊中的德行操練	1. 透過舉辦「感恩週」，鼓勵學生互相分享，學習反思及欣賞他人。	1. 70%參與的同學認為執行的活動具意義	學生成長部	該項未能達標。 因疫情關係活動已延期及取消。	日後構思有關活動需考慮疫情的影響，例如同學不能在小息、午膳時間及放學後參與活動。
目標	學校策略	策略細則	成功準則	負責部門 / 負責人	反思成效	相關部門的建議及行動
3.1 開拓 學生 視野	A 擴闊學生學習及生活經歷，使學生接觸不同領域的事物擴闊眼界	1. 組織課堂以外的學習經歷，例如走出課室、聯課活動、比賽、參與表演等，讓學生接觸不同領域的事物	1.1 70%或以上同學有機會參加課堂外的活動。	學生成長部	該項部分達標。 因疫情關係，很多課外活動不能舉辦。從本部問卷結果顯示，有 62%同學參與了最少一個學校課外活動。	來年若繼續受疫情影響，可考慮舉辦一些避免近距離接觸的課外活動。
			1.2 70%參加的學生表示投入及喜歡參與課堂以外的學習。	學生成長部	該項已達標。 因疫情關係，很多課外活動不能舉辦。但從本部問卷結果顯示，有 84%同學喜歡學校所舉辦的課外活動。	來年若繼續受疫情影響，可考慮舉辦一些避免近距離接觸的課外活動。

B 加強提供與學科相關的升學 / 就業認識、參觀及工作體驗	1. 讓學生及早對各行各業的認識，例如職業介紹、參觀升學及職業博覽	1.1 70%參加的學生表示投入及喜歡參與生涯規劃的活動。	生涯規劃組	該項已達標。 90%學生認為中六模擬放榜活動有趣並切合學生需要，亦有助學生了解真正公開試放榜的情況。超過80%學生認為中六面試技巧講座切合學生需要和有助學生了解各種面試技巧。超過70%的學生表示希望再次參加生涯規劃的講座或活動。	明年會繼續舉行中六模擬放榜活動。 由於本年在課室進行中六面試技巧講座的效果不佳，明年將安排在禮堂進行。 積極參加網上的參觀/體驗活動，以豐富學生的
		1.2 70%參加的學生表示增加了對有關行業的認識。	生涯規劃組	該項已達標。 100%參加師友計劃的學生均同意師友計劃能有助他們了解喜歡的行業及有關行業的入行途徑。	明年會繼續舉行師友計劃。 建議明年將早會的職業介紹預先製作成短片，可靈活安排在周會播放，讓學生增加對不同行業的認識。
	2. 邀請舊生作升學及就業講座分享嘉賓	2. 70%學生表示投入及喜歡舊生作升學及就業講座分享。	生涯規劃組	該項未能達標。 由於暫停面授課的關係，本年取消了舊生講座分享。	繼續與校友會合作，邀請校友分享其工作經歷。

目標	學校策略	策略細則	成功準則	負責部門 / 負責人	反思成效	相關部門的建議及行動
3.1	B 加強提供與學科相關的升學 / 就業	3. 提供小組生涯規劃輔導	3. 70%參與學生表示小組生涯規劃輔導能幫助他們更了解自己	生涯規劃組	該項已達標。 中三舉行家長晚會和進行中三選科輔	

開拓 學生 視野	業認識、參 觀及工作體 驗		和開拓視野。		導。 中六已進行小組輔導，效果理想。	
		4. 組織工作體驗，例如師友計劃、商校合作計劃	4. 70%參與學生表示工作體驗能幫助他們更了解和開拓視野。	生涯規劃 組	該項已達標。 100%參加師友計劃的學生均同意師友計劃能幫助他們更了解自己。80%學生同意工作體驗能開拓視野，對未來就業有幫助。	明年會繼續舉行師友計劃並邀請同學公開分享工作體驗，以鼓勵更多同學參加。

*註 1 2020-2021 年度學務部(教師)問卷調查結果及報告

*註 2 2020-2021 年度學務部(學生)問卷調查結果及報告